

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Citi: Eric Lau、Alice Cai; UBS AM (US): Hui Chai; Abrdn PLC: Alec Jin; Certitudo: Ansel Lu; First State Stewart Asia: Winston Ke; Goldman Sachs Asset Management: Christine Pu; Polymer Capital Man (HK): Raymond Choi、Ronnie Ruan; Pleiad Investment Advisors Ltd: Simon Sun; Point72 Asset Management: Miriam Lu、Vira Yang; Wellington Management Company: Ben Chen; Yiheng Capital LLC: Kitty Yan。
时间	2025年4月28日下午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董秘谭梅对2025年一季报的简要解读</p> <p>2025年第一季度公司实现营业收入8.95亿元，同比下降10.20%；归属于上市公司股东的净利润1.14亿元，同比下降25.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.14亿元，同比下降19.42%。</p> <p>本次一季报的亮点主要体现在四个方面：一是在外部环境较差、价格战白热化的情况下，公司毛利率仍保持相对韧性，这得益于公司今年在战略方面的调整，强调“三高”定位，即高端品牌、高端服务、高端价值，给予消费者更加高端的体验，实现共赢。二是费用管控成效明显，尤其是销售费用下降10个多点，公司通过投入产出分析让各项费用的支出更加科学、合理。三是公司的经营质量依然保持良好，应收账款和现金流控制得较好。四是公司“星管家”服务户数保持了相对稳定，市场基础依然较好。</p> <p>当然，公司也存在销售收入下降较为明显等不足。</p>

	<p>二、互动问答</p> <p>1、请问公司一季度购买原材料减少的原因有哪些？</p> <p>答：基于目前需求市场的实际情况及对原材料价格趋势的判断，公司减少了一季度的原材料备库。</p> <p>2、2024 年公司零售业务的产品价格体系是否有调整？</p> <p>答：2024 年，公司产品定价总体执行成本加成的原则，零售业务核心产品的价格体系基本保持稳定，但为了更好地拓展市场，部分市场以及部分产品价格有所调整。</p> <p>3、未来公司的分红率情况？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定、透明，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案，努力保持良好的投资回报率。</p> <p>4、请问公司今年对于零售业务价格体系的展望？</p> <p>答：2025 年公司会坚持“三高”定位，通过产品迭代、服务升级等方式推动零售业务的价格体系保持相对稳定。</p> <p>5、第一季度二手房的交易量不错，但为何对公司影响较小？</p> <p>答：二手房交易不一定会产生重装修需求，其转化率更多取决于房屋的装修房龄等因素，通常情况下，装修房龄超过 10 年的重装修概率较大。</p> <p>6、请问公司后续对于东鹏合立基金的规划？</p> <p>答：公司已不再新增对东鹏合立基金的投资额度，待已投项目结束后会择机退出。</p> <p>7、请问公司防水业务和净水业务的发展情况？</p> <p>答：2025 年第一季度，公司防水业务销售收入略有下降，但是其服务户数保持了较好的增长，总体发展比较健康；净水业务的商业模式仍处于探索与完善过程中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 28 日下午