



2024年度 社会责任报告

二〇二五年四月

前言

本报告是浙江伟星新型建材股份有限公司（以下简称“公司”或“伟星新材”）自2010年上市以来编制的第十五份社会责任报告，报告客观、公允地反映了公司2024年度社会责任履行的综合情况。基于社会责任履行的持续性，报告中所涉及的内容包括但不限于2024年度。

本报告根据公司实际情况以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规章要求，同时参考《中国企业社会责任报告编写指南》《社会责任指南》《可持续发展报告指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》等指引内容编写而成。

报告披露日期：

2025年4月16日

报告获取渠道：

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

公司官方网站：www.vasen.com

报告反馈机制：

若您对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

👤 公司联系人：章佳佳、陈银琼

📍 办公地址：浙江省临海市江石西路688号

✉ 邮编：317000

☎ 电话：0576-85225086

📠 传真：0576-85305080

✉ 电子邮箱：wxxc@vasen.com

目录

01 / 关于我们	02
公司简介	02
公司社会责任体系综述	05
02 / 社会责任履行	14
股东和债权人权益保护	14
职工权益保护	21
供应商、客户和消费者权益保护	29
环境保护与可持续发展	34
公共关系和社会公益事业	39
03 / 存在的不足及改进计划和总体规划	43



高品质生活的支持者

01 / 关于我们

公司简介

浙江伟星新型建材股份有限公司创建于1999年，专注于研发、制造与销售高品质的新型塑料管道以及室内防水、全屋净水等产品，是国内PPR管道的技术先驱，于2010年3月在深交所挂牌上市（证券简称：伟星新材；证券代码：002372）。同时，公司是中国轻工业联合会副会长单位、中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会常务副理事长单位，先后荣获“国家知识产权示范企业”“国家技术创新示范企业”“国家级服务型制造示范企业”“中国轻工业塑料行业十强企业”“中国轻工业科技百强企业”“中国轻工业塑料行业（塑料管材）十强企业”“中国塑料行业突出贡献单位”“浙江省人民政府质量奖”等多项荣誉，在行业内享有良好的企业信誉和口碑。



伟星新材总部



公司致力于成为“高科技、服务型、国际化”的一流企业，在浙江临海、上海、天津、重庆、西安以及泰国建有六大生产基地，在国内外设立了50多家销售公司，拥有1,700多名专业营销人员，30,000多个营销网点，营销网络遍布全国各地、辐射全球50多个国家和地区，为客户提供高效便捷的服务。公司建有国家企业技术中心、CNAS实验室、中国塑料管道工程技术研究开发中心、国家级博士后工作站、省级工业设计中心、省级企业研究院和省工程研究中心等重要研发平台以及专业的研发技术团队，共主编或参编260多项国家和行业标

准，获授1,700多项专利。公司始终坚持以“高品质生活的支持者”为使命，坚守高端品牌定位，产品广泛应用于鸟巢、水立方、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、长江生态修复工程、新加坡樟宜机场、泰国诗丽吉皇后国家会议中心、马来西亚武吉加里尔柏威年广场等国内外重大工程，在行业内树立了“品质上乘、服务优质、信誉卓越”的品牌形象。

面对新一轮的行业大洗牌以及变革浪潮，公司坚持以“可持续发展”为核心，坚定“稳中求进，风险控制第一”的指导思想，直面困难与挑战，固本强基、因势创变、深度优化商业模式，全面提升核心竞争力和企业经营质量，促进公司持续健康发展。

公司社会责任体系综述

创立至今，公司始终积极承担“企业公民”义务，并将社会责任根植于企业日常运营和管理活动，切实履行社会责任。自2010年上市以来，公司不断完善社会责任体系，坚持每年进行总结与优化，推动社会责任工作不断改进与完善。2024年，公司依然坚持初心，将社会责任融入公司战略部署与发展进程中，积极推动环境、社会与企业的和谐共生。

社会责任的文化理念

高品质生活的支持者

为用户、客户、股东和社会创造高品质生活，提供环保健康的产品、优质专业的服务、互利共赢的价值，成为人类追求美好生活的专业支持者！

使命

长期可持续发展

一切工作必须以“可持续发展”为核心，努力寻求、建立并完善一整套促进伟星可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做优、做强、做长。

核心价值观

成为高科技、服务型、国际化的一流企业

高科技，紧跟时代进步、国家战略，科技创新引领，迈入先进制造业行列；服务型，探索服务经济，从单纯销售产品转为持续经营用户；国际化，以国际视野整合全球资源，走国际化经营发展之路；一流企业，对标国际一流企业，坚持高质量发展，成为受人尊重的企业。

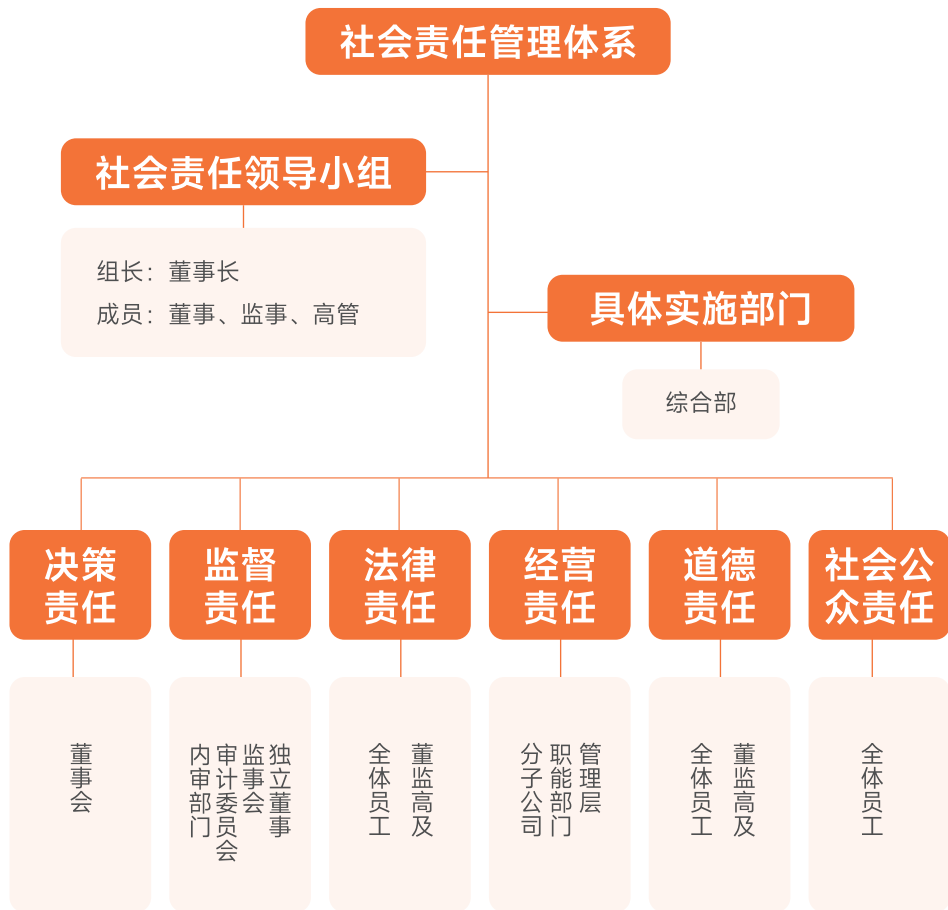
愿景

团结、拼搏、求实、创新

企业精神

社会责任的组织体系

公司社会责任领导小组由公司董事长担任组长，成员包括董事、监事及高管。社会责任的具体组织和实施工作由综合部负责。



社会责任的沟通

为了更好保障所有利益相关方的合法权益，公司不断优化与各利益相关方的沟通机制，推行多种形式的互动方式，认真倾听并积极回应其具体需求，进而不断提升社会责任实践的深度与广度，与利益相关方共创美好未来。



利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
股东和债权人	经营稳健、治理规范、回报稳定、信息公开、互利共赢、风险控制	规范运作，稳健经营，保障公司财产安全； 完善公司法人治理和内控体系，“三会一层”有效运行； 保持高质信披，保障股东和债权人的知情权； 拓展多元化沟通渠道，建立良好的投资者关系； 深耕主业，全面控制经营风险，强化企业价值创造； 持续稳定的利润分配，积极主动回报投资者； 加强银企合作，促进合作共赢； 加强内控管理，控制资金风险； 做好信息披露，保障知情权，提高认可度和支持度； 综合运用金融工具，拓宽融资渠道，提高资金使用效率。
员工	员工权益保障、薪资福利、培训晋升、综合素养提升和自我价值实现，员工归属感和幸福感	公司全面通过ISO14001环境管理和ISO45001职业健康安全管理体系认证，提供健康安全的工作环境； 遵守用工相关法律法规，保证员工平等就业权、劳动报酬权、社会保险权等法定权益，构建和谐劳动关系； 提供定期体检、职工公寓、平价食堂、运动场馆、节日活动、免费班车、探亲补助、季度劳保等福利，彰显人文温度； 做好人力资源的开发与管理； 完善员工绩效考核以及薪酬激励体系，提供具有竞争力的薪酬及激励； 组织变革，打造员工多维发展与职业晋升通道； 加强全链条培训赋能，“培”“育”“用”结合、实战赋能，加速人才成长； 持续做好员工关怀，通过总经理信箱、钉钉意见箱、解忧信箱、座谈会、满意度调查等，倾听员工心声并积极解决其困难； 营造“有温度、有活力”的工作氛围，充分发挥党工团组织作用，开展丰富多样的文体活动，为员工生活添彩，提升归属感； 打造多渠道展示平台，提升员工荣誉感与成就感； 加速文化融合，帮助海外及新加盟公司的员工快速融入。

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
供应商	合作与共赢、 长远发展	建立互利共赢的长期战略合作关系； 建立紧密关系，在采购、质量、工艺、运输等方面建立稳定的沟通渠道，及时沟通相关信息与技术； 联动供应商共同研发，促进供应链质量提升和产业链技术升级； 诚信经营，坚守合约精神，保障供应商合法权益； 制定廉政建设相关制度，公平对待所有供应商； 建立规范的供应商准入机制，促进合作稳定、高效、长期； 输出标准化和规范化，赋能供应商，促进其提高质量管理能力。
客户及消费者	产品品质与安全保障、服务 保障、客户及 消费者满意度	高度重视产品品质，不断完善质量管理体系，聚焦产品价值环节，深化全面质量管理； 紧扣市场需求，持续升级“产品+服务”，让消费者无漏水之忧； 加速推进服务标准化、专业化，建立服务实训基地，提升服务质量； 加快服务数字化转型，为经销商和消费者提供便利； 完善官网官微、热线、云参观、新媒体等平台与渠道，方便消费者查询信息，了解公司和产品，放心消费； 制定《客户投诉处理制度》《售后服务流程》等，升级呼叫中心，打造售后客诉流程闭环，及时和有效解决客户投诉，建立用户满意度回访机制，确保售后问题妥善快速解决。

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
行业与科研机构	推动行业良性 发展	主编或参编国家和行业标准，促进行业规范发展和进步； 积极支持并参加行业会议、设计论坛、技术论坛等，共探行业未来发展； 保持研发领先能力，有效促进行业产品、工艺及技术进步； 与行业协会、科研机构、专业院校等保持紧密合作，开发新项目、新技术、新领域的应用； 打造服务标准，树立行业标杆，促进行业规范、健康发展。
政府和社区	就业安排、税 收贡献、经济 促进、社会公 益、社群关系 等，共创和谐 社会	与政府、监管部门保持良好的沟通，遵守法律法规； 依法纳税，促进就业，积极履行应尽义务； 积极参与基础设施、新型城镇化和新农村的建设等； 积极参与社会公益和慈善事业； 传承城市文化，积极支持并参与政府、社区的活动，建立和谐的社会关系。
环境	绿色经营，关 爱自然、保护 环境	秉持绿色发展理念，全面推进绿色清洁生产； 积极参与环境治理，加大绿色环保产品的研发和推广力度，塑造绿色健康的产品力； 识别环境因素，“防患于未然”，做好应急预案演练； 做好节能减排工作，开展光伏发电，保护生态环境； 倡导绿色办公、低碳生活，增强全员环保意识。

社会责任成果

2024年，公司坚持“稳中求进，风险控制第一”的经营方针，固本强基、高质量发展，确保股东、消费者、员工、供应商、经销商等相关方的利益得到切实保障，同时积极投身绿色环保和公益事业，赢得了社会各界的广泛认可与肯定。2024年，公司获得相关荣誉主要如下：

序号	荣誉名称	颁发机构
1	国家技术创新示范企业	工业和信息化部
2	国家级服务型制造示范企业	
3	国家级绿色工厂	
4	2024 年建设行业科技成果推广项目	住房和城乡建设部科技与产业化发展中心
5	中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖	中国轻工业联合会
6	2024 年全国轻工行业优秀质量管理品质先锋 QC 小组	中国轻工业联合会 中国财贸轻纺烟草工会
7	中国塑料行业突出贡献单位	中国塑料加工工业协会
8	优秀品牌企业	
9	中国轻工业专利成果（二等）	中国轻工业企业管理协会
10	2024 年质量标杆典型经验	中国质量协会
11	企业信用等级证书（AAA 级）	中国水利工程协会
12	2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例	中国轻工业信息中心
13	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
14	2023 年度浙江省优秀工业新产品（新技术）	浙江省经济和信息化厅
15	浙江省制造业单项冠军	
16	2024 年浙江省未来工厂试点企业	

17	2023 年浙江省清洁生产企业	浙江省经济和信息化厅
18	浙江省制造业“云上企业”	
19	2023 年度省级工业互联网平台	
20	第三批省级先进制造业和现代服务业融合发展试点企业	浙江省发展和改革委员会
21	2023 年度浙江省节水型企业	浙江省经济和信息化厅 浙江省发展和改革委员会等
22	2023 年度服务业行业龙头企业	临海市人民政府
23	IF 设计奖（暗装淋雨花洒丝路系列）	IF
24	2024 中国清洁供暖行业领军品牌	中国供暖大会
25	2024 中国家装行业百强装企优质合作材料品牌	全国工商联家具装饰业商会
26	环保建材标志	国家建筑材料测试中心
27	健康建材标志	
28	CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书（七星级）	全国商品售后服务评价达标认证评审委员会、北京五洲天宇认证中心
29	浙江制造认证证书	浙江制造国际认证联盟
30	ESG 推进工作实践基地	浙江省可持续发展研究会
31	2024 中国管道系统十大解决方案提供商、2024 政府采购塑料管道十大品牌、2024 中国塑料管道十大品牌、2024 中国塑料管道十大诚信投标企业、2024 中国绿色环保塑料管道十大品牌、2024 中国管道管材十大质量标杆企业	招投标品牌调研公示服务平台
32	主板上市公司 2023-2024 年度信息披露评价“A”	深圳证券交易所
33	中国上市公司投资者关系管理天马奖	证券时报等
34	金牛奖“2023 年度金信披奖”	中国证券报
35	2024 年度浙江上市公司最佳内控奖 TOP30	浙江上市公司协会 浙江大学管理学院等
36	全景投资者关系金奖“卓越 IR 公司”“杰出 IR 团队” “杰出中小投资者互动奖”“投关典范奖”	全景网等
37	水晶球奖“2024 年度最具投资价值上市公司”	证券市场周刊



02 / 社会责任履行

2024年，百年未有之大变局动荡延续，国际形势纷繁复杂，国内经济面临多重挑战，行业加速洗牌。对此，公司继续以“可持续发展”为核心，攻坚克难、转型提质，在全力推动企业高质量发展的同时，坚持践行社会责任，切实保障股东和债权人、职工、供应商、客户和消费者的合法权益，积极探索绿色转型，投身社会公益，构建共荣共生的社会环境与生态环境。公司2024年度社会责任的履行情况主要如下：

股东和债权人权益保护

健全公司治理

保障股东和债权人合法权益

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、深交所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，持续夯实治理基础，确立了以股东大会、董事会及下属专门委员会、监事会和管理层等为主体的决策与经营管理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。2024年，公司进一步完善内控体系建设，持续提升规范运作水平，增强风险防控能力，有效保护公司和全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司连续第八年入选“浙江上市公司最佳内控奖TOP30”。

2024年，公司根据实际需要共召开1次股东大会、4次董事会及7次专门委员会、4次监事会、2次独立董事专门会议，会议的召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，合法有效。审议关联交易事项时，相关关联方均回避表决；股东大会召开时均开通网络投票，在现场会议专门设置中小股东发言与交流环节，独立董事和其他董监高亦积极与参会的中小股东就其关心的问题进行交流，切实保障股东尤其是中小股东的投票权、知情权等合法权益。



股东大会



董事会



监事会



专门委员会

持续提升信息披露质量 保障广大投资者的知情权

公司始终以制度为准绳，扎实开展法定和自愿性信息披露工作，并持续提升信披质量，在确保信息披露内容合法合规的同时，简明清晰、通俗易懂，便于广大投资者更好地了解公司动态。2024年，公司按照相关法律法规的要求，共披露带编号公告32份，内容包括定期报告、股份增持与回购、股东回报规划、权益分派、购买理财、治理回报双提升等事项，有效保障了投资者的知情权。

同时，公司持续做好内外部信息管理，一方面不断提升公司官网、公众号、报刊杂志等宣传平台的信息发布质量，让投资者和社会公众能够更全面地了解公司发展情况；另一方面依法依规做好董事长增持、定期报告等内幕信息管理，及时完成内幕信息知情人及进程备忘录的登记填报，杜绝内幕交易等违规行为的发生，切实保障全体投资者特别是中小投资者的合法权益不受侵害。

自2010年上市以来，公司已连续14年获深交所信息披露考评“A”；荣获金牛奖“2023年度金信披奖”。



拓展多元化沟通渠道

建立良好的投资者关系

2024年，公司进一步完善沟通渠道，积极开展投资者关系管理活动，用心倾听投资者声音，及时回应投资者所关心的公司发展战略、经营状况及未来前景等问题，建立了良性的互动关系。具体情况如下：

● 开展定期报告专题活动

在年度报告、半年度报告、季度报告披露后，公司及时组织网上业绩说明会、现场投资者接待日和境内外专题电话会议等一系列活动，有针对性地解读定期报告，让投资者更深入地了解公司的经营状况。2024年度，专题活动覆盖了500多家机构，600多名投资者。

● 畅通多元化沟通渠道，全力满足投资者的交流需求

2024年，公司一方面“线下结合线上”全面开展投资者交流，组织接待了30多场线上会议和17批次现场调研活动；另一方面积极走出去参加境内外知名券商组织的50场策略会、企业日等活动，与更多投资者面对面沟通，便于投资者深度了解公司价值。

● 做好热线与平台互动工作，真诚对待每一位投资者

2024年，公司坚持做好日常与投资者的沟通和答疑，及时通过邮箱和官网、深交所互动易等平台书面回复投资者的问题，认真接听投资者热线，耐心答疑解惑。同时，公司定期更新官网内容、投资者档案，持续做到投资者关系活动记录表的应披尽披，确保信息的公平、透明，与投资者建立良性互动关系。

2024年，公司未发生重大突发性事项和投资者及媒体质疑、投诉举报等情况。公司投资者关系管理工作得到了资本市场的充分认可与肯定，荣获证券时报“中国上市公司投资者关系管理天马奖”，全景投资者关系金奖“卓越IR公司”“杰出IR团队”“杰出中小投资者互动奖”“投关典范奖”，水晶球奖“2024年度最具投资价值上市公司”等。



投资者接待日活动



董事长与投资者互动



策略会交流



投关奖项

全面控制经营风险
保持高质量发展

2024年，面对复杂多变的国际形势以及严峻的市场环境，公司始终秉持以“可持续发展”为核心，紧扣“战略聚焦”和“转型升级”两条主线，积极应对市场变化与挑战，持续优化业务模式，全面防控经营风险，在行业承压下行、市场竞争持续加剧的情况下，保持了一贯的高质量发展态势，有效保障全体股东和债权人的利益。

公司近三年主要财务指标如下：



年度 \ 类目	净资产（万元）	营业收入（万元）	利润总额（万元）
2022 年度	532,704.04	695,364.07	153,504.16
2023 年度	559,402.62	637,828.43	173,185.87
2024 年度	509,291.36	626,659.24	114,182.97

年度 \ 类目	归属于上市公司股东 的净利润（万元）	主营业务毛利率	净资产收益率
2022 年度	129,748.20	40.32%	25.84%
2023 年度	143,240.79	44.58%	26.15%
2024 年度	95,267.17	41.97%	18.11%

积极回报投资者，培育耐心资本
促进资本市场健康发展

公司一直坚持同创共享的价值理念，上市以来每年坚持现金分红，积极回报投资者。公司在《公司章程》和未来三年股东回报规划中明确长期稳定的利润分配政策，在2024年积极响应监管部门的号召，首次实施中期现金分红，用实际行动回馈投资者。上市至今，公司共实施了15次权益分派方案，已累计派发现金红利81.41亿元，为全体股东特别是耐心资本带来了可观的投资回报。

同时，为有效维护广大股东的利益，增强投资者信心，公司以集中竞价交易方式累计回购股份2,017万股；公司董事长兼总经理金红阳先生于2024年1月8日以集中竞价方式增持公司股份100万股。在市场相对艰难时刻，公司及管理层均以实际行动表达对未来发展的信心，稳定投资者预期，积极促进资本市场健康发展。

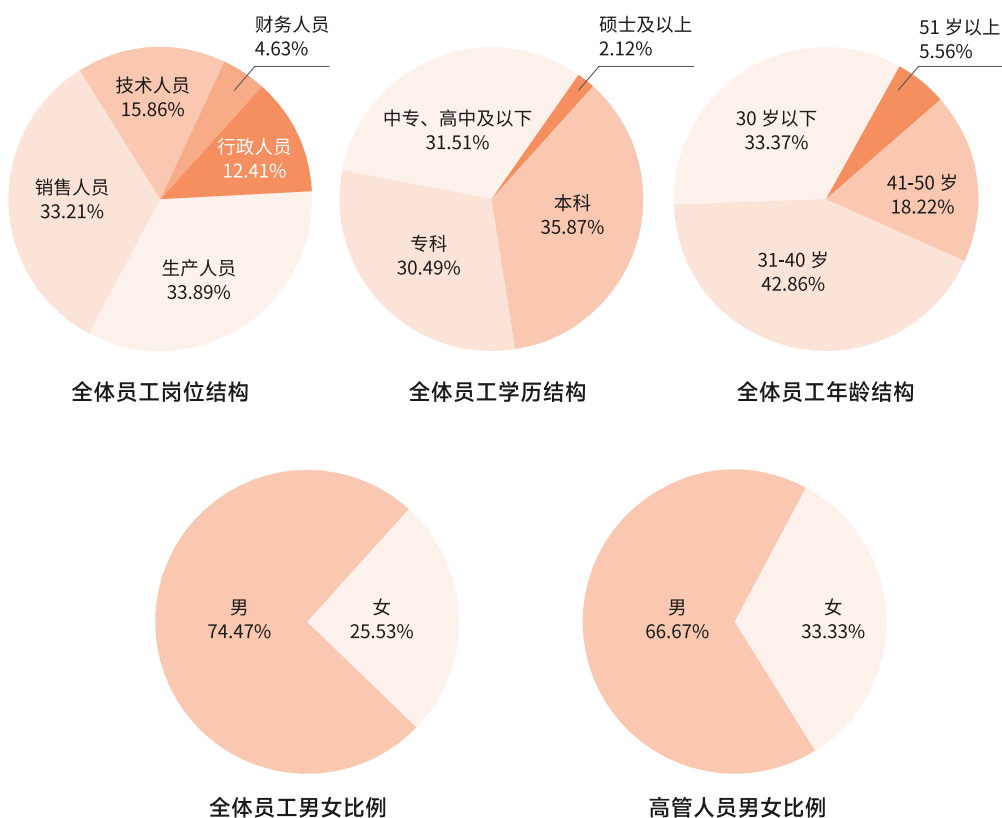
年度	权益分派方案	现金分红金额 （万元，含税）	归属于上市公司股东 的净利润（万元）	占归属于上市公司股东 的净利润的比率
2023 年	每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税）	125,749.44	143,240.79	87.79%
2022 年	每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税）	95,524.68	129,748.20	73.62%
2021 年	每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税）	95,526.78	122,335.13	78.09%
最近三年累计现金分红金额占年均净利润的比例				240.41%

2024年半年度，公司已完成向全体股东每10股派发现金红利1.00元的中期现金分红方案，分红金额157,186,798.80元。2024年度，公司拟以现有总股本剔除回购股份20,170,000股后的1,571,867,988股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税)。该预案还需经公司2024年度股东大会审议批准后方可实施。

职工权益保护

人才是企业实现高质量发展的核心动能。公司始终恪守“以伟星文化培育人，以伟星事业凝聚人，以业绩考核人，以学习提高人”的人本管理理念，将职工权益保护融入发展血脉，为员工打造多维晋升通道和全链条培育体系，开展“暖心工程”传递企业温暖，让员工“干在伟星、爱在伟星、学在伟星、成在伟星、乐在伟星”。

截至报告期末，公司共有在职员工5,182人，具体结构如下：



制度为基

全面保障员工合法权益

● 加强劳动者权益保障

公司以《劳动法》《劳动合同法》等法律法规为依据，建立了标准化人力资源管理体系，通过健全招聘及薪酬管理制度、规范用工流程、完善社保缴纳机制、健全职工代表大会等方式，确保员工平等就业权、劳动报酬权、休息休假权、社会保险权、民主参与权等法定权益的全面落实。同时针对180多名外籍员工，公司遵循当地的法律法规，借鉴其他优秀公司的管理制度，接轨当地人力资源模式，对不同种族、国籍、性别、宗教的员工均一视同仁，营造多元融合、和谐平等的工作环境。

此外，公司积极为员工提供定期体检、职工公寓、平价食堂、运动场馆、节日福利、免费班车、探亲补助、季度劳保、高温补贴等各项福利，坚决抵制不满16周岁的未成年人用工，让员工的工作和生活感受到满满暖意和安全感。



● 多措并举，守护员工职业生命线

公司恪守“以人为本，关爱生命，安全发展，和谐共赢”的职业健康安全方针，多措并举切实保障员工的安全与职业健康，守护全体员工身心健康。2024年，公司持续强化安全生产管理：一是进一步完善组织体系和制度建设，严格执行安全巡查、整改、考核等管理制度，明确责任主体，促进安全生产；二是抓好抓实安全生产培训，通过普法教育、安全知识答题、安全咨询日、安全宣传视频、安全培训、应急预案演练、安全生产月等方式方法让广大员工深入了解和重视安全作业，提升全员安全意识，实现从“要我安全”到“我要安全”的思想转变；三是开展微型消防站、消防控制室正规化建设，定期盘点消防设施完好率，联动消防专家、消防救援大队进行消防演练，有序开展消防安全工作，2024年，临海工业园获评“消防先进单位”荣誉；四是全面排查生产园区的安全隐患，制定整改措施并持续跟进落实，做到防患于未然，有效确保了园区安全生产工作和员工的生命安全。



安全责任状签订



安全先进车间



安全知识竞赛



消防演练

同时，公司积极落实《职业病防治法》，持续优化职业健康管理制度，开展职业危害岗位风险评估，细化危害岗位操作规程，打造“全员工、全过程、全方位”的职业健康管理体系。公司定期开展职业危害因素评价检测、职业健康管理知识培训、危险源识别，并对涉岗人员进行职业健康体检，建立健康档案。此外，公司加大防护设施投入，通过通风净化系统、智能监测设备打造无尘车间，切实营造舒适、健康的工作环境。2024年度，公司未发生重大安全生产事故和职业危害事故。



职业健康体检



急救培训

具体落实情况

38 份
修订安全制度

1,480 份
签署安全责任状

90 场 **2,202** 人次
安全健康培训

92 次
安全检查

100%
隐患整改完成率

24 场 **1,670** 人次
消防演练

打造人才培养体系 促进员工向阳成长

2024年，公司围绕“组织变革”和“强将精兵”两条主线，以培养夯实根基、以实践淬炼本领、以平台成就价值，为员工打造多维晋升通道和全链条培育体系，助力员工在职业沃土中向阳生长。

● 畅通多维发展通道，打造成才沃土

公司为员工打造了多维发展通道，实现人才与企业的共生共长：一是从顶层设计入手，明确技术人才和管理人才的差异化发展路径，畅通各层级发展双通道建设，让能力驱动晋升；二是加快组织变革和平台裂解，推行经理人轮岗和制造线多元化发展，促进管理经验的共享和管理效能提升；三是给平台、给机会、给激励，加快敢闯敢拼的青年干部选用，让能打硬仗、打胜仗的骨干冒尖，持续推动员工成长。2024年，公司坚持干部竞聘制，新提拔经理人、厂长、车间主任25名，任命骨干235名，团委新吸纳95后团干111名。



骨干竞聘



风采展示



● 强化全链条培育，加速人才成长

公司坚持“培”“用”结合，重点加强人才赋能提升，夯实员工发展根基：一是强头部、育青苗，通过关键岗位能力模型、领导力发展项目、青蓝工程等，强化将才梯队；二是开展覆盖式培训持续赋能员工，夯实业务基本功，加速其能力提升；三是完善人才培养体系，建立人才培养基地、实训基地和动态数据中心，动态跟踪反馈，不断优化人才成长路径；四是坚持“传帮带”的传统，常态化开展“星启航”培训，安排职业导师帮助新员工快速融入工作环境，独当一面。2024年，公司人均培训28.5课时，培训满意度96.5%，其中：组织一级核心培训28场；销售公司人均培训35.2课时，约占工作时间的1.76%（全球500强参考值1.5%-3%）；ELN学习平台新增内部课程439个，最佳实践课程189个，员工月平均学习人数1,306人。



管理研修班



领导力项目



雏鹰计划



骨干拓展互动

以人为本
打造暖心工程

公司践行“以人为本”的理念，坚持从细节入手、以需求为导向，实施“暖心工程”，为全体员工构筑有温度、有深度的关怀体系，提升员工幸福感和归属感。一是持续深化青工思想工作，搭建多元的交流平台及主题各异的集体座谈会，倾听员工的心声，及时采纳员工的合理化建议，并由相关部门迅速落实，确保问题解决率达到100%；二是营造“有温度、有活力”的工作氛围，常态开展羽毛球、篮球、乒乓球、奔跑、瑜伽等社团活动，持续开展女神节、端午节、中秋节、高温送清凉、家属开放日等暖心活动，丰富员工生活，增强员工归属感；三是充分发挥党工团组织作用，凝聚青年力量，开展丰富多样的系列活动，如“短视频大赛”“五彩青年说”“社团活力赛”“青春分享会”“亲子嘉年华”等，激扬青春活力；四是持续推动“质量月”“技能比武大赛”“工匠等级评定”“一线标杆”等活动，打造多渠道展示平台，提升员工荣誉感与成就感；五是加速文化双向融合，通过文化展厅、创业故事会、文化融合活动、总部文化之旅等，有效促进海外及新加盟公司快速融入公司。此外，公司还设立膳管会等组织，配备洗衣房、星餐吧、咖啡吧、母婴室等软硬件设施，有效解决员工生活所需。2024年，公司入选浙江省“第一批提升职工生活品质省级示范性单位名单”。



供应商、客户 和消费者权益保护

公司始终将供应商、客户和消费者的权益保护作为企业持续发展的重要基石，不断深化与供应商的合作，助力其转型升级；通过不断提升产品力和服务力，提供良好的消费体验，切实保障客户与消费者的权益。

深化供应商合作 加快供应链转型

● 深化合作，诚信经营，保障供应商权益

公司建立规范的供应商准入机制，与供应商建立了长期稳定的合作关系，不断强化上下游联动，联合技术研发，提高原料品质，共促产业链健康发展。同时，公司秉承“诚信经营”的理念，严禁商业贿赂，与各供应商签订《廉洁合作协议书》，在合法合规前提下开展商业合作，营造“透明公开、公平竞争、廉洁公正”的营商环境，切实保障供应商的合法权益。2024年，公司获浙江省AAA级“守合同重信用”企业荣誉。

● 加强协作，提升供应链质量管理水平

2024年，公司持续加强供应商协作落地：一是完善品质管理制度，对供应商进行宣贯解读，促其转化落地，提升供应商的质量管理基础能力；二是加强供应商质量管理体系有效性稽查，督促供应商反馈整改，提升管理水平；三是强化需求沟通与协作管理，结合供应商的生产状况，协同编制控制计划和检验标准指导书等，显著提升供应商质量管理能力和公司供应链质量水平。

持续提升产品力和服务力 提供优质的消费体验

● 首创“一管到底”的质量管理模式，为客户提供高品质产品

公司一直高度重视产品质量，产品美誉度一直处于同行领先。2024年，公司在行业首创以客户需求为引领，以关键价值创造为导向、以数字化运营平台为基石的“一管到底”的质量管理模式，为消费者提供高品质、高价值产品。一是聚焦产品研发环节，搭建研发品质工作流程，促进高度标准化，助推研发质量提升；二是加强质量问题管理，通过“客诉反馈、对标管理、全员改进”等关键动作持续提升质量水平；三是导入集成质量管理，数字化赋能质量提效，构建一体化质量管控平台，实现质量管控体系与标准的统一，确保消费者享受高品质的标准化产品；四是围绕“需求一管到底、设计一管到底、服务一管到底、责任一管到底”，将客户需求一贯到底，将客户对产品的质量特性要求，转化落实到研发、制造、服务等关键控制过程，确保客户满意。公司荣获“2024年质量标杆典型经验”“2024中国管道管材十大质量标杆企业”“浙江省制造业单项冠军”等。



厚植质量文化

● 持续打造差异化服务，全面升级客户服务体验

公司坚持“以客户为中心”的原则，全面升级服务体验，为消费者提供一站式的优质、省心服务。一是从用户满意度出发，加速推进服务标准化、专业化建设，构建“咖乐涂”等全流程

交付运营体系，持续提升服务标准，打造专业的服务能力，为消费者解决后顾之忧；二是加快服务队伍布局，通过建立服务实训基地、开展体系化培训等赋能服务人员，提升服务覆盖面和美誉度，让更多的消费者享受到优质服务；三是加快服务数字化转型，全面推广伟星生态服务系统，实现服务全生命周期覆盖，让客户和消费者省心省力。2024年，公司获“国家级服务型制造示范企业”“2023年度服务业行业龙头企业”“CTEAS售后服务体系完善程度认证证书（七星级）”等荣誉。



优质服务



省心服务



工匠培训



服务等级认证

2024年，公司进一步完善《售后服务流程》《顾客投诉处理制度》等制度，不断实施售后标准培训赋能，以规范化管理提升售后服务品质。同时，集中整合资源完成“一站式TOC”呼叫中心的搭建，开通用户和公司便捷沟通的绿色通道；简化用户操作流程，提高需求和问题的解决效率，实现用户统一归口和标准化接待；建立用户满意度回访机制，确保每位用户需求都能得到妥善解决，切实提升客户信任度和满意度。

共创共赢

激发经销商发展新动能

公司的发展离不开每一位经销商的奋斗和支持，一路以来我们始终并肩作战、携手共进。2024年，面对艰难的市场环境，公司坚持与经销商共创共赢，不断激发经销商的发展新动能：进一步团结和凝聚经销商，打造经销商圈层，促进其相互学习，提高业务技能和创业激情；对各层级经销商展开赋能，对高潜经销商，通过“百城千万”“新伟星人”等项目激发其潜力和活力，快速增长其业务规模，成为增量标杆，对新加盟的经销商，组织覆盖式培训，加强文化认同与业务认知，助其度过艰难的起步阶段。同时，持续探索厂商共赢新生态，以创业25周年为契机，通过经销商大会、全国水工活动、星工匠技能比武等系列活动，提振经销商信心的同时加快其能力提升与业务转型，构建“命运共同体、事业共同体、利益共同体”。



零售经销商大会



零售经销商大会



百城千万



新伟星人



环境保护与可持续发展

公司积极响应国家“双碳”号召，始终坚持“关爱自然、控制污染、节能降耗、持续发展”的环境方针，将环保理念融入日常生产经营活动，以科技创新为驱动，全面推动绿色低碳转型，促进公司与自然环境的和谐相融，共创绿色未来。

秉持环保理念

推动清洁制造

公司坚持以“可持续发展”为核心，将环保理念融入生产制造过程的全周期，打造绿色工厂。公司生产所用的原辅料均为绿色环保的高分子材料，制造过程为物理加工过程，生产用水为循环水，且每个生产项目均能通过环境评价验收并合格，对环境的影响极小。公司各工业园能够按照所在地规定办理相关环境保护行政许可，申报排水排污等许可证，与具有危废处理资质的环保公司签订合同，做到危废闭环管理，实现预防与治理两手抓，保证环境排放指标达到当地环保要求。此外，公司不断完善各项环保管理制度和突发事件应急预案，加强环境自行监测和预警，定期排查并整改环保隐患，邀请外部认证机构对全员进行环保工作专业培训，提升全员环境保护意识与能力。2024年公司未发生重大环保或其他重大社会安全问题，并荣获“2023年浙江省清洁生产企业”，临海工业园获评“无废企业集团”，上海工业园获评“国家级绿色工厂”，泰国工业园成功申请泰国一级二氧化碳排放环保标志认证。

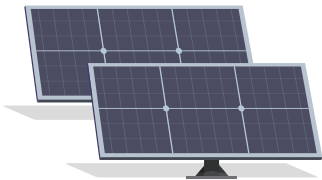
科技驱动，助力绿色低碳转型

公司坚持以“转型升级”和“投入产出”为主线，萃取并推广各工业园节能减耗的优秀经验，着力强化生产过程中的能源管控。通过生产线的优化升级、辅助设备的科学应用、电机及水路等设备改造与更新，以及新工艺、新技术的深入挖掘与应用，全力打造“绿色生产”典范。例如：临海工业园管件车间对注塑机等进行节能改造，节能40%以上；通过引入新设备、新工艺，减少辅助设备、对工艺和技术改造等，提升生产效率，实现节能降耗。上海工业园通过对主机技改，节能5%-7%左右；通过对辅助设备进行技改，节能12-15%左右。天津工业园通过技术改造减少真空泵使用，节能60%左右；对自动套帽机进行节能改造，节能5%左右，且有效减少了生产噪音；针对供水系统引入永磁电动机，节能26%左右；通过食堂供暖改造，有效减少天然气消耗和废气排放。重庆工业园PPR车间通过设备升级，节能10%左右。西安工业园对空压机进行节能改造，节能28%左右；改造除湿烘干系统，节能21%左右；对地热空调组进行节能改造，节能54%左右；调整环保设备运作频率，节能40%以上。泰国工业园回收管道冷却水并优化冷却管路，减少能耗损失3%左右；改造注塑机，精准控制降低设备能耗7%左右；改用集中烘料系统，节能28%左右；改变模具加热模式，节能6%左右。此外，天津工业园积极布局清洁能源采购，全年累积采购绿电170余万度；临海工业园积极推进碳中和，筹建光伏发电项目于2024年7月顺利投产，实际发电279万度，相当于节省850吨标准煤，减少2,500吨二氧化碳排放量，植树8,500棵，进一步打造零碳工厂，以实际行动谱写可持续发展新篇章。



生产型子公司关键环保指标					
序号	测量指标	单位	2024 年	2023 年	同比增减
1	总能耗	吨标准煤	14,153.91	15,143.73	-6.54%
2	万元总产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0366	0.0364	0.55%
3	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	77,609.53	83,071.39	-6.57%
4	单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳 / 万元	0.2007	0.1994	0.65%

光伏发电项目



实际发电
279 万度



节省标准煤
850 吨



减少二氧化碳排放量
2,500 吨



约等于植树
8,500 棵



打造绿色健康产品力 满足消费者追求美好生活

当下，健康、舒适的居住环境已成为社会公众对美好生活的核心诉求之一，对此公司立足“大建材”，坚持“高品质”，不断加强绿色产品及舒适家居系统的研发，持续提升产品力，致力于为消费者提供更优质、健康的产品。2024年，公司持续在产品迭代和系统转型上下功夫，满足市场消费升级需求：一是坚持做好绿色产品的研发与认证，公司产品获新华节水、环保建材标志、健康建材标志、绿色建材等产品认证；二是满足消费者的健康意识和抗菌需求，开发抗菌管，荣获全国首批 CIAA 抗菌产品认证，抗菌率达 99.99%；三是聚焦家庭用水的一站式解决方案，从水源引入、用水排放、水质净化再到冬日采暖与防水保障等方面，打造舒适家居；四是聚焦专业领域，攻克单立管系统排水技术、静音管道等技术，精准解决行业痛点，引领行业发展。此外，公司多次参加国家供水、排水、农村供暖等标准的制定，让好系统、好产品走进千家万户，为给排水、供暖行业健康发展贡献力量。2024年，公司获“2023年度浙江省节水型企业”“2024中国绿色环保塑料管道十大品牌”等荣誉。



公共关系和社会公益事业

依法纳税，铸就责任担当

依法纳税是企业履行社会责任、助力国家发展的重要体现之一。为此，公司严格遵守国家法律法规和当地政策，建立了完善的税务申报和管理机制，确保能够准确、及时地缴纳税款。2024年，公司坚持规范经营、稳健发展，及时、合规申报税收，共实现利税14.70亿元，为地方经济的繁荣与发展贡献了坚实力量。同时，公司加强与税务部门的沟通协作，通过学习税收制度、分享税收案例等方式，提高全员税收合规意识，为构建和谐税收生态起到了积极的示范作用。

文化传承，共建城市名片

临海作为公司的发源地，已扎根发展25年，早已深度融入了这座城市的发展脉络，“团结、拼搏、求实、创新”的伟星企业精神也彰显出了当地的精神内核与文化底色。公司一直积极参与政府组织的各项公益事业与活动，助力临海市政府承办的各项赛事。2024年再度与柴古唐斯、铁人三项精英赛等高端越野赛事合作，为赛事提供赞助、饮用水和志愿者，并组建“伟星战队”参赛，持续通过公司小红书、公众号、员工朋友圈等渠道进行赛事推广与城市文化传播，助力临海打造“中国户外运动之城”和“长三角户外运动胜地”等城市名片。



铁人三项



柴古唐斯越野赛



深化校企合作，搭建人才就业桥梁

公司坚持开放和包容的人才理念，不断深化校企合作，通过多元化途径招纳贤才。2024年，公司充分发挥区域资源优势，与高校展开深层次的合作：一是深化白名单院校合作，复制“星创客”成功模式，有序开展校企合作实训项目，实现人才共育；二是强化专业院校对接，为专业背景的高校人才提供其心仪的岗位，让其得到前置培养；三是嫁接高校智慧，打造专家智库，与高校科研共创，并邀请教授开展赋能培训，助力公司研发、制造转型。此外，公司亦积极通过招聘网站、猎头、校园招聘和人才市场活动等多元渠道，为广大毕业生和社会人才搭建高质量就业平台，助力人才实现职业梦想。2024年，公司新招特聘人才33人，大学生数量同比增加100多人。



校企合作

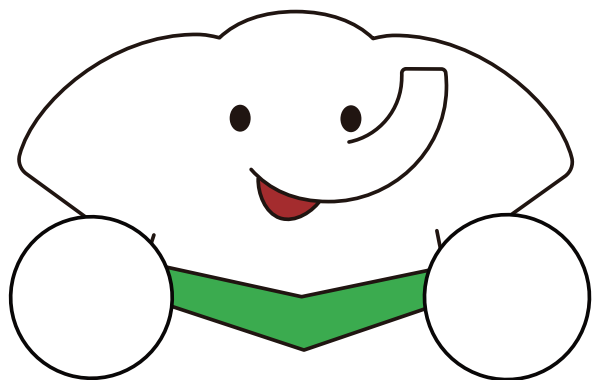


星创客 青春茶话会

践行社会责任

积极参与社会公益活动

公司秉承“饮水思源、回馈社会”宗旨，始终将社会责任铭记于心，积极响应“扶贫帮弱、助力乡村振兴”等号召，持续开展多样化的公益活动，为构建和谐社会贡献自己的力量。2024年，公司关心青少年成长教育，捐助临海市教育发展基金100万元，捐助关爱未成年“双手行动”基金20万元；上海工业园参与“圆梦行动”“助难帮困”“百企助百苗”等行动，结对帮扶困难学生，捐款捐物为弱势群体圆梦；天津工业园参与“民族团结一家亲·百行百业交流行”活动，以“小资金·大爱心”的方式汇集资金，充实“防返贫资金池”，帮扶西藏贫困户；重庆工业园积极向当地希望小学捐赠物资，并为贫困的36名学生公益助学，送来“温暖”，同时借建军节、重阳节之际慰问消防员、敬老院老人等；西安工业园亦积极向当地慈善会捐助善款；乌鲁木齐分公司协同星工会自发筹集公益基金帮扶残障儿童，送去学习用品、生活必需品等相关物资……伟星用实际行动让更多需要帮助的人感受到社会的关爱和温暖！



百企助百苗



西藏捐赠



西藏扶贫



公益助学



冬日关爱行动



致敬消防



慰问警察



关爱老人



公益送水



圆梦行动

03 /

存在的不足及改进计划和总体规划

2024年，面对严酷的市场环境，公司始终秉持以“长期可持续发展”为核心，锚定目标、攻坚克难、迎难而上，保持了一贯的高质量发展，同时强化股东和债权人、供应商、客户和消费者的权益保护，关怀职工福祉，积极投身绿色低碳与公益慈善事业，切实履行社会责任。在这一过程中，我们取得了一定的成果，但也识别出一些待改进之处，主要体现在：

- 1、尽管公司已建立社会责任体系框架，但是ESG治理体系有待完善，定量数据披露的颗粒度不够，相较于最新的可持续发展报告等标准，仍有一定差距，需持续优化和完善；
- 2、社会责任参与深度仍需进一步加强，目前公司虽持续开展社区帮扶、乡村振兴、青少年教育等公益活动，但是长效性、系统性的议题不够。

改进计划：

- 1、借助专业机构的力量，完善公司ESG治理体系，同时完成量化指标体系的建设与披露，有利于各相关方对公司可持续发展的深入了解；
- 2、社会责任品牌化打造，探索公益投入与企业发展长期可持续协同路径，构建长效和谐生态。

2025年，国内外的外部环境依然复杂严峻，建材行业则如大浪淘沙，公司将锚定长期可持续发展目标不放松，坚持审时度势、因势创变、攻坚克难，保持高质量发展。同时，公司将继续积极履行企业公民责任，为股东和社会创造更多价值，共同创造更加繁荣和谐的美好未来。

浙江伟星新型建材股份有限公司
董事会
2025年4月14日



证券代码：002372

浙江伟星新型建材股份有限公司

地址：浙江省临海经济开发区

服务热线：4006-289-289

www.vasen.com



VASEN 伟星
官方微信



伟星新材
官方微信