

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金公司：龚晴、杨茂达、曹筱、郑如蓝；MFS：柴卉；BlackRock AM North Asia Limited：Ou Richard、神玉飞；博道基金：钱程；博郁投资管理：张智珑；彩霞湾投资：刘丁柯；淡水泉投资：叶智深；敦和资管：陈文敏；高盛：郑睿丰、闫菽灵、林妍；归德私募基金：李纲领；海岸号角私募基金：刘泽；行知创业投资：周峰；恒越基金：王晓明；弘尚资管：周晨；华泰证券：李艳光；华夏未来资本：荣景昱；华兴资本：段雅超；景千投资：洪少猛；巨杉资管：江雨谷；宽远资产：何潇；利檀投资：毛志伟；莲花私募基金：曹伟；明河投资：杨伊淳；农银人寿保险：王莫申；鹏山资管：杨明韬；鹏泰投资：祝凯伦；顾臻资管：沈怡雯；泉果基金：王惠；尚诚资管：黄向前；石锋资产：田汉；太平资产：邵一真；驼铃资产：赵若然；希瓦资产：韩雨蒙；野村国际证券：孙鹏；银河基金：杨文超；永禧投资：王超；中国投资：潘秉旭；中泰证券资管：陈佳玲；中信证券资管：潘云娇；中邮人寿保险：杨琛；中邮证券：陈亮；重阳投资：陈心；紫金矿业投资公司：李世春；遵道资产：孙常硕；Generation：李田田；HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD：赵培；JM GREAT CHINA FUND：Liu Na；MIGHTY DIVINE GLOBAL FUND SPC：刘宏；Pleiad Investment Advisors Limited：Sun Simon；POINT72 ASSOCIATES, LLC (OLD NAME：S. A. C. CAPITAL ASSOCIATES, LLC)：Ding Mingyuan；POLYMER CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED：Zhang Alicia；Power Corporation of Canada：Wang Gordon；Schroders：Hua Erica；YUNQI PATH CAPITAL MASTER FUND：Lu Ansel 等。
时间	2024年4月9日下午
地点	公司

上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司董事、董秘兼副总经理谭梅女士作公司基本面情况介绍</p> <p style="text-align: center;">（一）公司 2023 年经营情况</p> <p>2023 年，国际形势复杂严峻，国内经济受到较大挑战，塑料管道行业在经济下行等重重考验下，坚持创新驱动，行业发展呈现相对稳健的发展态势。具体情况如下：①行业增速减缓，市场相对稳定。②行业集中度提升，企业品质提高。③行业智能化水平提升，市场认可度提高。④环保意识增强，积极践行绿色生产。</p> <p>面对错综复杂的外部环境和严峻的行业竞争环境，报告期公司继续以“可持续发展”为核心，坚持高质量发展不动摇，紧扣战略目标，直面变局与困难，深耕主业、强化攻坚，纵深推进公司新一轮战略规划有效落地，保持了一贯的高质量发展态势。2023 年公司实现营业收入 63.78 亿元，较上年同期下降 8.27%，虽然未完成年度营业收入目标，但较好地保持了业绩的韧性，较好地控制了经营风险以及成本和费用，盈利指标良好：2023 年实现利润总额 17.32 亿元，较上年同期增长 12.82%；归属于上市公司股东的净利润 14.32 亿元，较上年同期增长 10.40%。</p> <p>2023 年度公司重点工作情况如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、深耕零售，攻坚克难，实现韧性发展。 2、严控工程业务风险，转型提质，实现健康发展。 3、持续服务升级，构建服务新优势。 4、稳步推进国际化，海外业务良性发展。 5、加强科研创新，优化 IPD 运行，打造竞争新优势。 6、深化工业园区功能定位，数智驱动，全面提升生产保障水平。 7、强化组织变革，持续赋能，实战锻造组织力。 8、紧绕战略目标，并购助力公司快速转型。 <p style="text-align: center;">（二）公司 2024 年发展规划</p> <p>发展战略：2024 年，公司将继续以“可持续发展”为核心，坚持高质量发展不动摇，以市场为导向，以客户为中心，聚焦重点，着力战略规划执行有效，快速发展。</p> <p>奋斗目标：2024 年公司营业收入目标力争达到 73 亿元，成本及费用力争控制在 57 亿元左右。</p>

重点工作：①聚焦重点，全面提升市场占有率。②坚持“风险控制第一”，做好工程业务提质转型。③有序推进国际化，拓展新商机。④紧扣公司战略，做好八大保障措施落地。

（三）公司 2023 年报相关亮点与不足

本次年报的亮点主要有五个方面：一是在经济大环境低迷以及行业竞争白热化的情况下，公司零售业务依然保持较强的韧性，逐季改善；二是公司工程业务提质转型较为出色，经营质量得到了较大的提升；三是公司主营业务毛利率提升了四个多点，在价格竞争白热化的市场环境下，维持了价格体系的基本稳定；四是 2024 年是挑战非常大的一年，公司进行自我加压，对新一年度的奋斗目标提出了较高的要求；五是积极响应投资者的建议以及监管部门的号召，进一步提升现金分红水平，且提出了中期现金分红规划，诚心诚意回报投资者。

当然，公司也存在年度销售目标未完成、战略规划落地不够快等不足，需要在新的年度进行改进和完善。

二、互动交流

1、请公司展望一下 2024 年各项业务的规划？

答：公司坚持“零售、工程双轮驱动”的发展战略，积极推动各业务板块的稳健发展。零售业务聚焦管道优势产品，推进防水、净水业务，升级服务体系，全面提升市场份额；工程业务，继续加快转型，在风险的前提下，积极开拓市场，优选客户和项目，提升经营质量。

2、请公司介绍一下 2024 年第一季度的经营概况？

答：公司今年一季度经营情况正常，市场方面没什么大的变化。

3、请问公司如何预计未来的销售费用？

答：目前公司仍处于业务拓展以及商业模式转型升级的重要阶段，且市场竞争在进一步加剧，渠道建设、宣传推广和业务拓展仍需持续投入，因此近几年公司销售费用的总额可能会继续增加。

4、请问公司为何选择刘诗诗为水生态代言人（净水系统、采暖系统）？

答：公司选择刘诗诗成为水生态代言人，希望让更多的年轻消费群体增加对公司净水系统及采暖系统的品牌认知，提高产品的知名度。

	<p>5、请问公司各分业务的销售收入占比？</p> <p>答：2023 年度公司零售业务、工程业务销售收入占比大致为 69%：31%。</p> <p>6、请问公司零售产品的价格体系是否有所调整吗？</p> <p>答：公司零售产品的定价总体执行成本加成的原则，除 PVC 产品外，目前其他零售类产品价格体系基本保持稳定。</p> <p>7、请公司展望一下 2024 年的资本开支情况？</p> <p>答：预计公司 2024 年的资本开支在 3 个亿左右，主要用于生产基地的扩建、设备的新增与智能化改造、新业务的产能增加等。</p> <p>8、请问公司 2023 年 PVC 配套率提升的原因？</p> <p>答：2023 年，公司公司 PVC 产品与服务进行了全面创新提升，逐步得到市场认可，同时通过产品组合销售等策略加大了 PVC 产品的拓展力度，因此配套率提升较快。</p> <p>9、公司分产品中的其他产品主要包括哪些？</p> <p>答：主要包括防水、净水以及 3 家收购并表公司的业务产品等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 9 日下午