证券简称: 伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-002

	□特定对象调研   □分析师会议
投资者关系活动类	□媒体采访    □业绩说明会
别	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观 ✓ 其他: 电话会议
参与单位名称及人	安本标准(Abrdn): 金彪、Stephanie Li、Stella Li; 中金公司: 陈彦、龚晴、
员姓名	杨茂达、姚旭东; Stewart Investors: Alex Summers、James Fearon。
时间	2022年1月10日
地点	公司
上市公司接待人员 姓名	谭梅等
	1、请介绍一下公司的企业文化和团队管理?
	答: 伟星新材的企业文化与经营管理理念与控股股东伟星集团一脉相承, 其核
	心价值观是"长期可持续发展",强调"稳中求进,风险控制第一",希望成为百
	年老店,做到基业长青。为此,伟星新材一直秉承着伟星"团结、拼搏、求实、创
	新"的企业精神和"诚信、规范""合作、共赢"的经营理念,坚持"德才兼备、
	以德为先"的用人理念,非常注重团队管理和梯队建设,强调团结协作、协同作战,
	形成了一支具有较强凝聚力、战斗力和较高忠诚度的团队,从而推动企业持续稳健
投资者关系活动主	发展。
要内容介绍	2、请问公司大股东的质押情况?
	答:公司大股东的股权质押主要是向银行申请融资,用于自身的经营与发展。
	目前大股东质押率总体不高,并且所有质押均处于安全线内。
	3、请介绍一下塑料管道行业发展趋势?
	答:近几年,塑料管道行业已经进入发展的平稳期。随着技术进步不断加快,
	塑料管道行业中新材料、新结构品种不断涌现,各种改性、复合材料的塑料管道逐
	渐兴起,其市场需求和空间不断加大,使得应用领域得到进一步拓宽。未来,燃气、
	供暖、热力、通讯以及化工、电力、海洋、油田等领域的应用比例将不断提高。

4、请问公司业务未来发展的动力在哪里?

答:公司零售业务主要通过提高市占率和扩品类来推动业务的稳健发展,一方面加大在空白、薄弱市场的拓展力度,同时在成熟市场,加快渠道下沉,不断提升市场占有率;另一方面,加大力度推进同心圆战略的实施,加速防水、净水等新品类的市场拓展,提高户均额。工程业务,则通过不断开发、培育优质大客户,积极选择优质项目,推动工程业务持续健康发展。

5、未来看三到五年,公司零售业务和工程业务的占比预计如何?

答:零售业务属于厚积薄发的过程,公司零售业务通过多年的积累和不断地开拓,发展相对稳定,相信未来也会持续增长;工程业务则较多与宏观经济环境等关联,在积极的环境下可能快速增长,在不好的形势下公司可能会加强风控管理,所以未来零售和工程业务的比例在一定的范围内可能会有所波动。

6、请问公司零售业务如何拓展新市场?

答:由于不同市场的消费习惯和品牌认知度不同,拓展情况也有所不同。在空白及薄弱市场的拓展过程中,需要循序渐进、不断积累。公司通常会通过网点开拓、终端展示、配套服务等,逐步增加品牌的影响力,扩大品牌的知名度,积极采取各种方式开拓市场。

7、请介绍一下公司的星管家服务?

答:公司在行业内首创"星管家"服务,旨在为业主提供安全可靠的管道系统的同时,通过"三兔一告知"的方式,减少安装隐患,真正解除其后顾之忧。"星管家"服务主要包括:①产品真伪鉴定,确保业主使用的是公司的高品质产品;②高倍水压测试等服务,为安装完毕的管道进行"系统体检",减少安全隐患;③拍摄录制管路走向图,方便业主日后管路改造和软装;④专业讲解产品知识和使用须知,帮助业主了解并选择合适的管道及知晓今后使用中的注意事项。目前,"星管家"服务受到了市场的广泛认可。

8、请介绍一下公司的股权激励?

答:上市之后公司共推出三期股权激励计划,均针对公司的骨干员工,主要目的是为了鼓励他们通过自身努力促进公司的可持续发展,同时也能够分享到公司发展所带来的成果。

## 附件清单(如有)

无

日期	2022年1月10日
----	------------