

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-029

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券：孙明新、冷威等；中信证券自营：赵芳芳；横琴贝莱尔：李琢；嘉实基金：沈玉梁、尚广豪、谭丽、谢泽林；中融信托：杨琛、赵晓媛；立格资本：王可儿；淡水泉投资：朱唯佳；人寿资产：和川；前海圣耀：段紫薇；鲍尔太平：罗贤润、吴颖俊；西藏源乘投资：曾尚；Capital Group：庞超；首域盈信：柯雷；东证资管：吴丹；上银基金：唐云、郑众；摩根：罗磊、王金琳、崔雪汉；中加基金：高爱聪；长信基金：程昕、黄韵；平安资产：张慧；富达基金：董如枫；鹏扬基金：徐昆仑、罗成；聆泽投资：李广杰；国投瑞银：伍智勇；善渊投资：蔡骏男；Point72：Claire Yu；国华兴益资产：韩冬伟；招银理财：龚正欢；华安基金：李振兴；三星资产（香港）：徐平；中金资管：于智伟、薛一品；大成基金：赵蓬、刘旭、王晶晶、侯春燕；淳厚基金：顾伟、王晓明；北京文博：厉双；中信资本：杨大志；国金资管：邱友锋；泰康资产：候星辰；工银安盛：林高凡；南方基金：李锦文等；新华养老保险：姚鑫；华夏未来资本：荣景昱；千禧年资本：刘昊明；快乐投资：马明星；国泰基金：李恒；安信基金：郑婉玲；3W Fund：王一诺；中信保诚人寿：刘一瑾；汉和汉话资本：李昂；建信养老金：刘洋；丹羿投资：张昭丞；中欧基金：缪婧倩；北京东方睿石投资：唐谷军；中欧瑞博投资：汪洋；银河基金：神玉飞、王翊；广州金控资产：黄勇；安中投资：沙正江；上海宁泉资产：陈逸洲；景林资产：刘亚纬；中邮人寿：王瀚宁、赵扬；清和泉资本：刘厚胜；天虫资本：傅杰松；上海睿扬投资：屈霞；永安国富资管：周逸云、王俊韬；中信建投基金：周户；上海睿郡资产：李龙俊；汇添富基金：李超；惠升基金：沈路遥；中平资本：刘伟康；中域投资：袁鹏涛；施罗德基金：张晓冬、陈健骥等；尚正基金：朱汉江；重阳投资：王明聪；九泰基金：赵万隆；中信资管：张妮；光大保德信基金：管浩阳；广发证券：谢璐、张乾；光大证券：陈奇凡、胡添雅、冯孟乾、高鑫、袁颖；高盛证

	券：卢佳玥；国泰君安证券：黄涛；招商证券：袁定云；海通证券：冯晨阳、胡幸；华泰证券：方晏荷、张艺露；兴业证券：李阳；天风证券：王雯、蹇青青；中泰证券：孙颖、朱晋潇；中信建投证券：易杰锋；东北证券：陶昕媛；东兴证券：韩宇；新时代证券：石林；华融证券：蒋沙；东方证券：胡云芄等。
时间	2021年8月12日上午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司 2021 年上半年度经营情况介绍</p> <p>2021 年上半年，国内外宏观经济环境复杂多变，公司继续坚持可持续发展核心战略，紧绕“稳中求进、转型升级”的主线，努力克服原材料价格高涨、同业竞争加剧、新冠肺炎疫情反复等诸多困难和问题，不断强化主业优势，加速推进新产业布局，保持了一贯的高质量、稳健发展态势。报告期，公司实现营业收入 23.87 亿元，比上年同期增长 32.25%，完成年度目标的 40.73%；归属于上市公司股东的净利润 4.14 亿元，比上年同期增长 15.99%。</p> <p>报告期，公司经营管理工作主要围绕以下几方面重点展开：</p> <p>1、持续推进零售、工程“双轮驱动”战略，加速市场全面拓展。零售业务一方面通过填空白、补弱勢、扩强势，加强营销网点开发，加速市场布局，市场占有率得到有效提升，报告期，华北、西部、华南区域市场的销售增长 40%以上；另一方面持续推进同心圆战略的实施，加速防水、净水等新业务拓展，上半年其他产品的销售同比增长 59.39%。同时，直面销售通路、消费习惯等变化，加快销售模式创新与服务升级，加速家装公司的合作，积极开展线上销售并尝试直播等零售新模式，全面加强业务拓展，成效明显。工程业务坚持“风险控制第一”的原则，深挖核心领域，加快空白、薄弱市场布局，同时积极突破优质大客户战略合作，实现健康发展。</p> <p>2、以“投入产出”和“转型升级”为主线，强化生产制造的核心保障功能。一方面积极通过设备改造、工艺技术提升等降本降耗，并通过自动化、信息化融合，提高生产效率，不断强化成本领先战略，有效缓解上半年原材料价格上涨压力；另一方面加快智能制造升级，并加强与大数据、物联网等前沿信息技术的深度融合，有效实现全流程智造对接，全面提升生产制造能效，为业务一线拓展市场提供了强</p>

大保障。

3、坚持以研发为先锋，以市场需求为导向，有效助力盈利模式升级。一是在原领域，不断推出多品类迭代型产品及配套解决方案，进一步巩固市场领先地位；二是在新领域，持续开发更多有竞争力的产品和系统解决方案，保持良好的盈利能力；三是加快实现在前瞻技术方面的突破和行业布局，有效储备后续发展动能。报告期，公司在研项目 60 多项，其中省级新产品立项 3 项；申报专利 149 件，其中发明专利 42 件。

4、多层次推进品牌建设，全面提升伟星品牌的整体形象。一方面不断优化品牌视觉系统并有效落地执行，有序推进门店形象升级、打造全屋伟星旗舰体验店等工作，强化“VASEN 伟星”品牌新形象以及消费者的认知；另一方面，通过线下媒介传播、展会、微信公众号、网络推广等，不断强化品牌传播，加速品牌推广。同时，系统梳理和完善各产品品牌与星管家服务品牌，持续深化品牌营销与服务一体化建设，不断提高其品牌附加值，提升伟星品牌整体形象。

5、持续优化人才结构，强化组织能力提升。以“干部年轻化、人才专业化”为重点，持续围绕“创新、专业、高效”加强组织能力建设；同时，不断完善人才激励与团队考评机制，进一步激活组织活力，打造忠诚、善战、创新的人才梯队。

二、互动交流

1、公司上半年各业务板块的情况？

答：公司上半年各项业务基本上按照年初的计划推进，相对而言，零售业务增速高于建筑工程和市政工程业务。

2、公司防水、净水业务的销售收入增速情况？

答：2021 年上半年公司防水业务的销售收入增速为 90%左右，净水业务的销售收入增速为 80%左右。

3、请介绍一下上海伟星新材料科技有限公司的防水系列产品？

答：上海科技的防水产品主要为防水涂料，另外还有堵漏宝、美缝剂、瓷砖胶、墙固地固等一系列产品，能够满足消费者的不同需求。

4、2021 年上半年，公司对产品的提价能否覆盖成本压力？

答：公司零售业务的提价幅度基本能够覆盖原材料的涨幅；工程业务也有调价，

具体按单定价，部分产品未能完全覆盖原材料涨幅。

5、请问公司 2021 年半年度的利润同比低于 2019 年，其原因是什么？

答：主要原因有：一是今年上半年原材料价格大幅上涨，毛利率比 2019 年下降；二是公司上半年摊销限制性股票激励费用增加 4000 多万元；三是新疆东鹏合立股权投资合伙企业（有限合伙）投资收益比 2019 年减少。

6、公司市政工程业务为什么增速不高？

答：2021 年上半年公司市政工程业务增速较慢，主要是项目延迟开工较多以及公司风控更加严格所致。目前，公司正在积极调整，不断完善业务模式包括积极推进“产品+服务”、推出系统解决方案等。我们希望通过不断思考并总结伟星优势，推出具有伟星特色的工程业务模式，将工程业务不断做优做强。

7、请问市政工程业务在全国区域的拓展情况？

答：市政工程业务受产品运输半径影响，目前主要围绕生产基地的周边市场以及薄弱市场进行布局。

8、请问报表中的预付款从去年的 1.17 亿元增加至 2.23 亿元，原因是什么？

答：主要系购买原材料增加所致。

9、请问“收到的其他与经营活动有关的现金”具体指什么，为什么同比增长较多？

答：该项目主要包括利息收入、收到政府补助、经营性资金往来等，2021 年上半年同比增长较多主要为股权激励验资户资金解冻 1.40 亿元。

10、请问公司销售网点的未来空间？

答：目前公司销售网点为 29000 家左右，近几年，计划每年新增 1000-2000 家。

11、请问目前公司 PPR 产品的市占率及竞争对手情况？

答：由于塑料管道行业较为分散，公司 PPR 产品在不同区域会有不同的竞争对手，目前公司 PPR 产品全国市占率为 8%左右。

12、请问公司新业务的渠道拓展情况？

答：目前公司防水、净水等新业务主要依托于原有的管道零售渠道进行开拓，主要销售通路包括家装公司、水电工工长、业主自购，今后也将根据实际需求加强其他销售渠道的拓展。

13、请问公司对经销商拓展新品类的推进力度？

	<p>答：今年公司在防水、净水业务销售方面的推进力度较大，对经销商有相应的考核指标，为了调动经销商的积极性，公司也出台了一定的激励措施，希望经销商加快新品类的推进力度。</p> <p>14、卫生间更新是否需要替换管道？</p> <p>答：卫生间原装修如果全部推掉的话，管道基本都需要重新做的。</p> <p>15、应收账款及票据占营收比重提高原因？</p> <p>答：由于上半年销售收入整体增长 32%，公司使用票据比重也会加大。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 12 日上午